



Daphné BARDEL

CHEF DE PROJET / COMMUNICATION DIGITALE

75 020 PARIS 22 ans

LANGUES :

- Français (langue maternelle)
- Anglais (lu, parlé, écrit)
- Italien (lu, parlé, écrit)

COMPÉTENCES :

- Gestion de projet
- Campagne de publicité
- Reporting et comptes-rendus
- Veille et benchmarking
- Stratégie créative
- Rédaction (articles, posts pour les réseaux sociaux)
- Maîtrise du Pack Office (Word, Excel, PowerPoint)
- Maîtrise de la Suite Adobe (Illustrator, PremierePro)
- Référencement SEO et SEA
- Intégration web (HTML, CSS)

SPORTS :

- Course à pied
- Danse hip-hop

FORMATIONS :

2020 - 2021 Sup de Pub Paris

- Master 2 Marketing Musical et Production Artistique

2019 - 2020 Sup de Pub Paris

- Master 1 Événementiel et relations publiques
- Certification Luxury Attitude Academy «Club Excellence»
- Certification Learning Seven «Marketing in a digital world»

2018 - 2019 INSEEC U. digital Lyon

- Bachelor Marketing digital et Media Sociaux
- Initiation au développement web et mobile

2016 - 2018 Sup de Pub Lyon

- BTS Communication

2013 - 2016 Lycée Berthollet d'Annecy

- Baccalauréat Scientifique spécialité mathématiques

EXPÉRIENCES :

Janv. 2020 - Août 2020 8 mois

Agence Weber Shandwick · Consultante RP Digital · Paris

Mars 2019 - Août 2019 6 mois

Agence Baltazare · Responsable campagnes digitales et communication interne · Paris
- Mise en place de campagnes digitales - Suivi de la relation avec les clients et prestataires -
Communication interne - Création du Baltabazar : dressing et goodies pour l'agence -

Oct. 2017 - Dec. 2017 2 mois

Fretly (Start-up) · Chargée de communication · Lyon
- Organisation de la présence sur le salon SOLUTRANS - Suivi des créations et de la production -

Mai 2017 - Juil. 2017 2 mois

Vue en Ville · Graphiste · Assistante commerciale · Lyon